



Masvoz cierra el 2009 con una facturación de 12,2 millones de euros, un 23% más que el año anterior

Barcelona, 18 de mayo de 2010. Masvoz confirma en el 2009 su buena trayectoria con un incremento de facturación del 23% respecto al año anterior, hasta alcanzar una cifra de ventas de 12,2 millones de euros.

Por líneas de negocio, todas las partidas han tenido una evolución positiva, destacando los servicios de **red inteligente** (tanto los asociados a líneas 902 como los de tarificación adicional), la **numeración internacional** y los servicios **SMS**. Por lo que respecta a servicios de voz, la plataforma de Masvoz ha gestionado durante el último año 62 millones de minutos, con un incremento del 42% respecto al año anterior.

En cuanto a clientes, Masvoz cerró el 2009 con una cartera de 650 clientes activos (un 28% más que el año anterior), entre los cuales se encuentran compañías líderes dentro de los sectores de logística, banca y seguros, comercio electrónico, telecomunicaciones, turismo... tanto a nivel nacional como internacional.

Un año de importantes inversiones

Durante el 2009 Masvoz ha realizado importantes inversiones dirigidas a incrementar la capacidad de su plataforma tecnológica, a desarrollar su amplio portafolio de productos y a renovar la imagen de marca y web corporativa (www.masvoz.es).

En este sentido, las principales inversiones en desarrollo de producto se han centrado en el lanzamiento del **Sistema Virtual de Agentes**, en dotar de importantes mejoras y nuevas funcionalidades al **Panel de Control**, en desarrollar las distintas soluciones de **video** y en el lanzamiento del servicio de **Numeración geográfica virtual**.

Contacto

Departamento de Comunicación
comunicacion@masvoz.es
www.masvoz.es