



## **Masvoz tanca el 2009 amb una facturació de 12,2 milions d'euros, un 23% més que l'any anterior**

**Barcelona, 18 de maig de 2010.** Masvoz confirma en el 2009 la seva bona trajectòria amb un increment de facturació del 23% respecte l'any anterior, fins a assolir una xifra de vendes de 12,2 milions d'euros.

Per línies de negoci, totes les partides han gaudit d'una evolució positiva, destacant els serveis de **xarxa intel·ligent** (tant els associats a línies 902 com els de tarificació addicional), la **numeració internacional** y els serveis **SMS**. Pel que fa a serveis de veu, la plataforma de Masvoz ha gestionat durant el darrer any 62 milions de minuts, amb un increment del 42% respecte l'any anterior.

En quant a clients, Masvoz va tancar el 2009 amb una cartera de 650 clients actius (un 28% més que l'any anterior), entre els quals es troben companyies líders en els sectors de logística, banca y assegurances, comerç electrònic, telecomunicacions, turisme... tant a nivell nacional com internacional.

### **Un any d'importants inversions**

Durant el 2009 Masvoz ha realitzat importants inversions adreçades a incrementar la capacitat de la seva plataforma tecnològica, a desenvolupar el seu ampli portafoli de productes i a renovar la imatge de marca i web corporativa ([www.masvoz.es](http://www.masvoz.es)).

En aquest sentit, les principals inversions en desenvolupament de producte s'han centrat en el llançament del **Sistema Virtual d'Agents**, en dotar d'importants millores i noves funcionalitats al **Panell de Control**, en desenvolupar les diferents solucions de **vídeo** i en el llançament del servei de **Numeració geogràfica virtual**.

### **Contacte**

Departament de Comunicació  
[comunicacion@masvoz.es](mailto:comunicacion@masvoz.es)  
[www.masvoz.es](http://www.masvoz.es)