



Masvoz participa en el Primer Event ONO per a Operadors de Xarxes Inalàmbriques

La cita permetrà als principals Operadors de xarxes inalàmbriques d'Espanya compartir experiències i analitzar les principals tendències i oportunitats del sector.

Barcelona, 15 de març de 2010. Masvoz participa com a patrocinador i ponent en la primera trobada ONO per a Operadors de xarxes inalàmbriques, que es durà a terme en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Màlaga el proper dijous 8 d'abril de 2010.

La cita reunirà als principals Operadors que despleguen y operen xarxes inalàmbriques a Espanya, amb l'objectiu de compartir amb ells experiències i punts de vista en quant a les tendències del mercat i de les telecomunicacions.

La jornada s'ha dissenyat entorn a diferents ponències que desenvoluparan els seus patrocinadors: Alvarion, Axis Communications, Masvoz y ONO.

ONO iniciarà la jornada amb una presentació del seu portafoli de serveis per a Operadors y les principals tendències en telecomunicacions.

A continuació, Masvoz explicarà els avantatges de les seves solucions de xarxa intel·ligent per al servei d'atenció al client d'un Operador de xarxa inalàmbrica, així com la possibilitat d'obtenir una nova font d'ingressos a partir dels contactes amb clients.

Per la seva part, Alvarion té previst explicar les seves solucions WiMAX CarrierClass per a Operadors de xarxes inalàmbriques, mentre que la ponència d'Axis tractarà sobre la vídeo vigilància pública urbana com a servei a clients.

La inscripció a la jornada es pot fer en el següent [enllaç](#).

Sobre Masvoz

Masvoz és un operador de telecomunicacions especialitzat en serveis per a empreses amb un portafoli de solucions innovadores i de màxima qualitat.

Els serveis que comercialitza Masvoz destaquen per la seva utilitat i facilitat d'ús, i permeten a las empreses comunicar-se amb els seus clients a través de múltiples canals (veu, SMS, fax, vídeo, etc), disposar d'informació estadística i en temps real dels contactes mantinguts, integrar aquesta informació amb la resta de bases de

dades de l'organització (CRM, ERP...), gestionar de forma on-line tots els serveis, i reduir les inversions i costos en telecomunicacions.

Actualment Masvoz gestiona més de 8 milions de minuts mensuals de veu i dóna servei a més de 650 empreses, entre les quals es troben companyies líders en els sectors de logística, banca y assegurances, comerç electrònic, telecomunicacions, turisme... tant a nivell nacional com internacional.

La facturació de Masvoz en el darrer exercici (2009) ha estat de 12'2 milions d'euros, amb un increment del 23% respecte l'any anterior.

Contacte

Departament de Comunicació

comunicacion@masvoz.es

www.masvoz.es