



## **Masvoz participa en el Primer Evento ONO para Operadores de Redes Inalámbricas**

**La cita pretende ser un encuentro en el que los principales Operadores de Redes Inalámbricas de España compartan experiencias y analicen las principales tendencias y oportunidades del sector.**

**Barcelona, 15 de marzo de 2010.** Masvoz participa como patrocinador y ponente en el primer encuentro ONO para Operadores de Redes Inalámbricas que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Málaga el próximo jueves 8 de abril de 2010.

La cita reunirá a los principales Operadores que despliegan y operan redes inalámbricas en España, con el objetivo de compartir con ellos sus experiencias y puntos de vista en cuanto a las tendencias del mercado y de las telecomunicaciones.

La jornada se ha diseñado entorno a diferentes ponencias que desarrollarán los patrocinadores del evento: Alvarion, Axis Communications, Masvoz y ONO.

ONO iniciará la jornada con una presentación sobre su portafolio de servicios para Operadores y las principales tendencias en telecomunicaciones.

A continuación, Masvoz explicará las ventajas de sus soluciones de red inteligente para el servicio de atención al cliente de un Operador de red inalámbrica, así como la posibilidad de obtener una nueva fuente de ingresos a través de los contactos con clientes.

Por su parte, Alvarion tiene previsto explicar sus soluciones WiMAX CarrierClass para Operadores de redes inalámbricas, mientras que la ponencia de Axis tratará sobre la video vigilancia pública urbana como servicio a clientes.

La inscripción al evento se puede realizar en el siguiente [enlace](#).

### **Acerca de Masvoz**

Masvoz es un operador de telecomunicaciones especializado en servicios para empresas con un portafolio de soluciones innovadoras y de máxima calidad.

Los servicios que comercializa Masvoz destacan por su utilidad y facilidad de uso, permitiendo a las empresas comunicarse con sus clientes a través de múltiples canales (voz, SMS, fax, video, etc), disponer de información estadística y en tiempo real de los contactos mantenidos, integrar esta información con el resto de bases de

datos de la organización (CRM, ERP...), gestionar de forma on-line todos los servicios, y reducir las inversiones y costes en telecomunicaciones.

En la actualidad Masvoz gestiona más de 8 millones de minutos mensuales de voz y da servicio a más de 650 empresas, entre las cuales se encuentran compañías líderes dentro de los sectores de logística, banca y seguros, comercio electrónico, telecomunicaciones, turismo... tanto a nivel nacional como internacional.

La facturación en el último ejercicio cerrado (2009) ha sido de 12'2 millones de euros, con un incremento del 23% respecto el año anterior.

## **Contacto**

Departamento de Comunicación

[comunicacion@masvoz.es](mailto:comunicacion@masvoz.es)

[www.masvoz.es](http://www.masvoz.es)