



Entra en vigor el nou Codi de Conducta dels SMS Premium

A partir del 27 de novembre entra en vigor la resolució de la SETSI per la qual s'aprova el nou Codi de Conducta per a la prestació de serveis de tarificació addicional basats en l'enviament de missatges (SMS).

Barcelona, 3 de Novembre de 2009. Després de l'aprovació del [Codi de Conducta](#) el passat mes de Juliol, el 27 de Novembre entra en vigor aquesta normativa, que suposa grans canvis en els serveis SMS Premium.

A partir d'ara es modifica el format de numeració curta, passant a ser una xifra de 5, 6 o 7 dígits. A més, el responsable legal del servei prestat passa a ser l'Operador titular del número curt enlloc del prestador del contingut del missatge com fins ara. Una altra novetat important és que els SMS amb preu superior a 1'20 euros requeriran un missatge de confirmació per part de l'usuari conforme accepta el servei ("doble opt-in").

Normes generals sobre publicitat

El nou Codi de Conducta estableix les normes generals que ha de complir qualsevol publicitat relativa als serveis SMS Premium.

En mitjans estàtics (Internet, premsa, sobreimpressió en TV...) hauran d'aparèixer obligatòriament: el preu del servei amb IVA inclòs, el nom complet del titular i l'adreça electrònica. Tota la informació s'ha de presentar amb caràcters de tamany i color apropiats per a que siguin fàcilment llegibles.

El preu final publicat haurà d'incloure els impostos. Per exemple:

- En missatges amb cost de 0,90€, es posarà 1,04€.
- En missatges amb cost de 1,20€, es posarà 1,39€.
- En missatges amb cost de 3,00€, es posarà 3,48€.

En cas de publicitat en TV, la informació sobre preus i la identificació de l'operador titular es presentarà de forma estàtica i immediata després del número publicitat. Es farà de la mateixa manera quan es publiciti oralment. En cas de publicitat a la ràdio, en anunciar el número s'haurà d'informar del preu final amb impostos inclosos.

En cas d'existir serveis associats a serveis de tarificació addicional, com navegació WAP o similars, l'expressió a utilitzar serà del tipus <<Preu del missatge, x,xx€ + preu de navegació WAP, consulti el seu operador>>.

Contingut de la publicitat

El contingut haurà de fomentar la protecció de l'usuari així com dels menors, no haurà de causar o difondre ofensa individual o col·lectiva, no haurà de produir ni incloure engany i s'haurà d'adequar a la veritable naturalesa del producte ofert. En cas de promocions, ofertes, descompte o similars s'haurà d'indicar el temps de durada i les condicions de participació.

Pel que fa a les abreviatures, hauran de comptar almenys amb tres signes alfanumèrics, exclòs el punt ortogràfic:

- Recomanació de l'edat: <<adults>> o <<+ 18 anys>>
- Indicació del preu en euros: <<€>> o <<Eur.>>
- Identificació del número d'Atenció al Client: n.º atn clt.
- Apartat de correus: <<Apt.>>
- Publicitat: Publi.

Finalment, cal tenir present que el Codi de Conducta estableix una sèrie de controls i règims de sancions en cas d'incompliment.

Contacte

Departament de Comunicació

comunicacion@masvoz.es

www.masvoz.es